**COMUNICATO STAMPA**

**Innovazione, sostenibilità e AI al centro del programma dei Viscom Talks 2025**

*A partire da domani, un fitto calendario di incontri che accompagnerà i visitatori in un viaggio tra scenari di mercato, innovazione tecnologica, trend e nuove visioni*

[*Viscom Italia*](https://www.viscomitalia.it/it-it.html)

*1-3 ottobre 2025*

*Fiera Milano - Rho*

**Milano, 30 settembre 2025** – È tutto pronto per l’apertura della **36ª edizione di** [**Viscom Italia**](https://www.viscomitalia.it/it-it.html), la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche, in programma dall’**1 al 3 ottobre a Fiera Milano Rho**, e tra gli appuntamenti più attesi di quest’anno tornano i **Viscom Talks**: il ciclo di incontri, dibattiti e testimonianze che accompagnerà i visitatori in un viaggio tra **scenari di mercato, innovazione tecnologica, trend e nuove visioni**.

Nel cuore pulsante del **Wonderplace**, lo spazio esperienziale della fiera, i Viscom Talks 2025 offriranno un **palinsesto ricco e trasversale**, capace di coinvolgere operatori, creativi, imprenditori e professionisti della filiera visiva.

A rendere il programma ancora più articolato saranno anche i contributi delle **associazioni di settore**, tra cui **ESIA – European Sign Industry Association**, con i suoi appuntamenti ospitati nell’**ESIA Green Village.**

### **Un'agorà di idee per interpretare il cambiamento**

**Intelligenza artificiale, sostenibilità, identità di marca, nuove architetture temporanee, digital signage e processi interni**: i temi selezionati per questa edizione toccano le trasformazioni in atto nella comunicazione visiva, offrendo **strumenti concreti e visioni strategiche** per affrontare le evoluzioni del mercato.

Si comincia **mercoledì 1 ottobre**, con una mattinata che si apre con un doppio focus sul futuro: **l’importanza delle qualifiche professionali** e un intervento dedicato all’**intelligenza artificiale generativa**, applicata al mondo della stampa e dei contenuti visivi. Tra prompt, agenti e strumenti conversazionali, il talk promette **ispirazione concreta** e un laboratorio per progettare il proprio “collega AI”.

A seguire, AIAP – Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva – porterà sul palco il progetto **PINK!**, che celebra il ruolo fondamentale delle donne nella grafica italiana, dal dopoguerra all’era digitale, con un racconto visivo, culturale e critico tra **ricerca, design e memoria collettiva**.

Nel primo pomeriggio, spazio a una prospettiva inedita sulla comunicazione visiva con il talk **“Nomina e Domina”**, a cura di ALA Assoarchitetti, che indaga il potere evocativo del **naming** nella costruzione dell’identità di marca e nei progetti di rigenerazione urbana. Un confronto tra architettura, arte e branding.

Chiuderanno la prima giornata due interventi dedicati alla **sostenibilità di filiera**, con strumenti per valutare l’impatto ambientale in modo oggettivo, tra **normative, certificazioni e mercato** e sulla **regolamentazione vigente**.

### **Giovedì 2 ottobre: tecnologia, ambiente e nuovi linguaggi**

Il secondo giorno di Viscom Talks entrerà nel cuore delle sfide ambientali e tecnologiche. Si parte con una riflessione sul ruolo dell’**allestitore** nell’ambito delle **architetture temporanee** – come gli stand fieristici – tra sostenibilità, estetica e progettazione di esperienze, a cura di Federlegnoarredo Asal Assoallestimenti.

Nel pomeriggio sarà protagonista la **comunicazione digitale integrata** con il talk **“Digital Signage & Comunicazione Visiva”** a cura di **SIEC – System Integration Experience Community**, in collaborazione con Philips Professional Displays, Livesignage e Bluemotion. Si parlerà di **spazi che emozionano e guidano l’esperienza del consumatore**, tra hardware, contenuti dinamici e nuove interfacce utente.

### **Venerdì 3 ottobre: stampa emotiva, efficienza aziendale, burocrazia**

La giornata conclusiva sarà all’insegna della **riflessione e dell’innovazione operativa**. Aprirà il programma il seminario **“Spazi parlanti”**, che esplorerà le **possibilità sensoriali della stampa digitale**: superfici che parlano al tatto, design che evoca emozioni e AI che accompagna la creatività manuale.

Si prosegue con un talk dal taglio aziendale: **“Lavorare tanto, crescere poco”**, che affronta il paradosso della produttività nel mondo della stampa. Un momento di confronto per capire come **equilibrare persone, tecnologia e tempi di lavoro**, attraverso piccoli accorgimenti che migliorano l’organizzazione senza stravolgerla.

La chiusura sarà affidata ad **AIFIL** – Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose, con un intervento sulle **autorizzazioni pubblicitarie nella pubblica amministrazione**.

**Promozioni e registrazioni**

Per partecipare alla fiera, le **pre-registrazioni sono aperte a questo** [**link**](https://www.viscomitalia.it/it-it/visit.html#prereg)(codice invito Viscom valido per i tre giorni della manifestazione: VIS25COM). Per agevolare gli spostamenti dei visitatori e favorire una mobilità con un minor impatto ambientale, Viscom Italia ha rinnovato anche quest’anno la [partnership con Trenitalia](https://www.viscomitalia.it/it-it/visit/Viaggi_Hotel.html), che prevede sconti fino al 75% sui biglietti Base di Frecciarossa per raggiungere Milano grazie all’offerta “Speciale Eventi”.

**Informazioni su Viscom Italia**

[Viscom Italia](https://www.viscomitalia.it/it-it.html) è l’unica fiera in Europa che racchiude l’intero mercato della comunicazione visiva. Una tre giorni a Milano di esposizioni, talk, eventi, concorsi e mostre ogni anno per il più grande appuntamento per tutta la visual community. Viscom Italia è creatività, innovazione, business, sostenibilità ma anche il luogo ideale dove presentare le tecnologie e le applicazioni per lanciare le future tendenze nei settori grafica/pubblicità, design, architettura, interior decoration, fashion, packaging, brand industry e retail.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di [RX](https://nam11.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Frxglobal.com%2F&data=05%7C01%7CGloria.Gualdi%40rxglobal.com%7C83cd8d584e9c4c176ce408da85a99fcd%7C9274ee3f94254109a27f9fb15c10675d%7C0%7C0%7C637969260823006246%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=TecrhJTXl0mOb8%2F8T03L0yMKLEsws0mMshlNadlb%2FCI%3D&reserved=0), leader globale in eventi e fiere, che mette a frutto competenze di settore, dati e tecnologie per generare business per persone, comunità e organizzazioni. Attraverso la presenza in 25 paesi RX organizza circa 350 eventi all’anno al servizio di 41 settori industriali. RX si dedica pienamente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo per tutti. RX consente alle aziende di prosperare sfruttando informazioni basate su dati e soluzioni digitali.

RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni, servizi e strumenti decisionali per clienti professionali. Per ulteriori informazioni visita [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

**Ufficio stampa**

Theoria

Federica Zichittella - 320 7269367

viscom[@theoria.it](mailto:sabina@theoria.it)